NEUER NAME.
NEUE MARKE.
AUS LEIDENSCHAFT WIRD
ZUKUNFT

AUFBRUCH
IN EINE NEUE
ZEIT

AUS PROROLL WIRD

NORTHCOMP®

The way to Northcomp

Weshalb wir uns nach 37 erfolgreichen Jahren proroll nun Northcomp nennen

Wer aufbricht, neue Ziele zu erreichen, sollte wissen, wo er herkommt. Schauen wir zurück in das Jahr 1991, als der Weg zu Northcomp begann. Los ging es mit drei Angestellten und einer Millionen DM Umsatz, die wir komplett mit Handelsware erwirtschafteten.

Wir waren hungrig, neugierig, ehrgeizig und wollten mehr. Wir wollten unsere Kunden jenseits des Status quo mit besseren Lösungen begeistern. Wir haben in Entwicklung und Engineering, Ausstattung, Werkzeuge und Lagerflächen investiert. Und wir haben sukzessive Know-how aufgebaut und ausgebaut.

So sind wir kontinuierlich gewachsen und zu dem geworden, was wir heute sind. Ein international erfolgreicher Spezialist für die Entwicklung und Fertigung hochwertiger, zukunftsweisender Möbel- und Ausstattungskomponenten.

Das haben wir mit Disziplin, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Wertschätzung den Menschen gegenüber, sozialer Verantwortung und den Tugenden redlicher Kaufleute erreicht. Als ein Familienunternehmen, das für hohe ethische Werte steht. Als ein Team aus heute 35 Menschen, die durch dick und dünn zusammenstehen.

Ein zentraler Punkt auf diesem Weg war und ist der Mut, immer wieder neu aufzubrechen und Neuland zu betreten. Im Fokus stand und steht die Entwicklung neuer Komponenten, um unsere Kunden breiter zu unterstützen und neue Märkte zu erschließen. So sind wir aus dem produktbehafteten Namen proroll einfach rausgewachsen.

Also haben wir uns entschieden unter neuer Marke anzutreten. Northcomp verknüpft die Klarheit des Nordens (North), das Gefühl von Aufbruch und Expedition mit unseren Talenten und Leistungen (Comp). Die Marke gibt uns neuen Raum für Entwicklung. Sie enthält all das Rüstzeug, das wir jetzt brauchen, um den Next Step zu gehen.

Neben der Klarheit des Nordens steht Northcomp zusätzlich für all das, was uns ausmacht: Soziale Verantwortung, Fortschrittlichkeit in Design, Technik und Funktion sowie gelebte Nachhaltigkeit im Sinne eines bewussten, schonenden Umgangs mit der Umwelt.

In der Silvesternacht wird aus proroll offiziell Northcomp. Das ist von unserer Seite eine Einladung an alle: An euch, unsere Kunden und Partner sowie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Lasst uns gemeinsam aufbrechen und Möbel sowie Ausstattung für Menschen entwerfen und nachhaltig fertigen. Lasst uns gemeinsam Menschen begeistern, die Welt ein Stück weit besser machen und neue Ziele erreichen. Dazu stehen wir an eurer Seite. Das verstehen wir unter exploring for people.

Herzlichst
Stefan Fornahl und Sebastian Lagoda

Northcomp – das sind wir

„Was auf diesen Seiten steht, ist die Ausformulierung unserer neuen Unternehmensmarke Northcomp. Wir wollen euch mitnehmen und zeigen, wie wir sind und wofür wir stehen. In die ehrliche und authentische Gestaltung der Marke haben wir viel Arbeit investiert. Unter den drei Werten **verantwortungsvoll**, **begeisternd** und **ambitioniert** findet ihr Begriffe, die den Charakter unserer Marke und unseres Unternehmens beschreiben. Aus ihnen leiten sich die Werte ab, die im Zusammenspiel zum Zentrum unserer Marke führen: Dem Markenkern und -claim **exploring for people**.“

Stefan Fornahl, CEO

JASMIN

NORTHCOMP MITARBEITERIN

„Die Work-Life-Balance bei Northcomp ist nicht nur ein vorübergehender Trend, sondern ein fest verankerter Bestandteil des gesamten Arbeitskonzepts. Hier fühle ich mich nicht nur als Mitarbeiterin, sondern auch als Mutter wie zuhause.“

UNSER FUNDAMENT

WIR SIND UND HANDELN

VERANTWORTUNGSVOLL

Und das aus Überzeugung

Mit allem, was wir tun, übernehmen wir Verantwortung. Wir ducken nicht weg. Sind wir in einem Projekt, schieben wir es an und pushen es. Wir knien uns rein und entwickeln Lösungen, von deren Qualität und Leistungsfähigkeit wir absolut überzeugt sind. Dabei agieren wir kompromisslos sozial und nachhaltig. Das behaupten wir nicht, das leben wir.

- FAIR
- NACHHALTIG
- EHRLICH
- LOYAL
- SOZIAL
- FAMILIÄR
- HILFSBEREIT
- VERLÄSSLICH
- VERSTÄNDNISVOLL

NORTHCOMP®

exploring for people

WAS UNS ANTREIBT UND VORANBRINGT

WIR SIND

AMBITIONIERT

In allem, was wir tun

Stehen zu bleiben und den Status quo zu verwalten, ist nicht unser Ding. Wir lieben Fortschritt, weil wir neugierig sind und immer den nächsten Schritt gehen. In diesem Sinne sind wir Abenteurer und Pioniere, die aufbrechen. Eine Art Expedition auf den Spuren des Neuen. Grenzen überwinden, weiterdenken und manchmal das Unmögliche möglich machen.

- HUNGRIG
- ZIELSTREBIG
- NEUGIERIG
- EINFALLSREICH
- KONSEQUENT
- STRUKTURIERT
- WANDLUNGSFÄHIG
- SCHNELL

NORTHCOMP MITARBEITER

„Als Fußballtrainer weiß ich, dass der Zusammenhalt und die Einheit einer Mannschaft entscheidend sind. Die Umfirmierung ist ein bisschen wie der Beginn einer neuen Fußballsaison. Neue Trikots, neue Taktiken. Ein Beweis dafür, dass man als Team alles erreichen kann.“

ANDRÉ

DANIEL & MICHELLE

TIAN SHWU CO. LTD / LIEFERANT

„Die Zusammenarbeit mit dem Team ist professionell und für beide Seiten bereichernd. In jedem Projekt wird nicht nur angepackt, sondern mit einer Leidenschaft entwickelt, von der man spürt, dass sie ehrlich und nachhaltig ist. Wir fühlen uns als Partner wertgeschätzt und leben eine freundschaftliche Beziehung auch über die Arbeit hinaus.“

WAS UNS UNTERSCHEIDET

WIR SIND

BEGEISTERND

Weil wir für Menschen arbeiten

Nicht einfach nur bessere Lösungen, sondern bessere Lösungen, von denen Menschen profitieren. Die ihnen nutzen. Weil sie im Alltag einfach schöner, funktionaler, durchdachter und ausgereifter sind. Die mehr Lebensqualität in Arbeits- und Wohnwelten bringen. Auf diese Weise begeistern wir Menschen.

- UNKONVENTIONELL
- LEIDENSCHAFTLICH
- OPTIMISTISCH
- AUFGESCHLOSSEN
- KÄMPFERISCH
- DYNAMISCH

BENJAMIN

SIMPEX GMBH / KUNDE

„Ich bin begeistert von den neuen Entwicklungen des Unternehmens. Die Lösungen sind nicht nur fortschrittlich, sondern machen den Alltag unseres Unternehmens angenehmer. Hier wird nicht nur für die Produkte, sondern vor allem für uns als Kunden gearbeitet.“

NORTHCOMP®

exploring for people

proroll GmbH
Heinrich-Schicht-Strasse 9
42499 Hückeswagen

Germany
Phone: +49 (0) 2192 9209-0
Email: info@proroll.de

www.northcomp.com